

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Politehnică Timișoara
1.2 Facultatea ¹ / Departamentul ²	Științe ale Comunicării /Comunicare și Limbi Străine
1.3 Domeniul de studii (denumire/cod ³)	Științe ale comunicării
1.4 Ciclul de studii	Master
1.5 Programul de studii (denumire/cod/calificarea)	Comunicare în afaceri

2. Date despre disciplină

2.1a Denumirea disciplinei/Categoria formativă ⁴	etică în afaceri				
2.1b Denumirea disciplinei în limba engleză	Business Ethics				
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. dr. Sorin Suciu				
2.3 Titularul activităților aplicative ⁵	Lect. dr. Sorin Suciu				
2.4 Anul de studiu ⁶	1	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	E
				2.7 Regimul disciplinei ⁷	DS

3. Timp total estimat - ore pe semestru (activități directe (asistate integral), activități asistate parțial și activități neasistate⁸)

3.1 Număr de ore asistate integral/săptămână	4 , din care:	ore curs	2	ore seminar/laborator/proiect			2
3.1* Număr total de ore asistate integral/sem.	56 , din care:	ore curs	28	ore seminar/laborator/proiect			28
3.2 Număr total de ore desfășurate on-line asistate integral/sem.	20 , din care:	ore curs	10	ore seminar/laborator/proiect			10
3.3 Număr de ore asistate parțial/săptămână	, din care:	ore proiect, cercetare		ore practică		ore elaborare lucrare de disertație	
3.3* Număr total de ore asistate parțial/semestru	, din care:	ore proiect cercetare		ore practică		ore elaborare lucrare de disertație	
3.4 Număr de ore activități neasistate/săptămână	6,7 , din care:	ore documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					2,2
		ore studiu individual după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					2,2
		ore pregătire seminarii/laboratoare, elaborare teme de casă și referate, portofolii și eseuri					2,3
3.4* Număr total de ore activități neasistate/semestru	94 , din care:	ore documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					31
		ore studiu individual după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					31
		ore pregătire seminarii/laboratoare, elaborare teme de casă și referate, portofolii și eseuri					32
3.5 Total ore/săptămână ⁹	10,7						
3.5* Total ore/semestru	150						
3.6 Număr de credite	6						

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•	
4.2 de rezultate ale învățării	•	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• Sală mare; materiale suport: laptop, proiector, tablă
5.2 de desfășurare a activităților practice	• Sală de seminar cu proiector și tablă

6. Rezultatele învățării la formarea cărora contribuie disciplina

Cunoștințe	- C2. Identifică tipurile de narațiuni și de raționamente logice și explică elementele de retorică necesare pentru a distinge perspectivele într-o dezbatere. - C11. Recunoaște tipologia diferitelor tipuri de conflict în mediul organizațional, explică metodele și tehnicile de gestionare a conflictelor și prezintă rolul comunicării în rezolvarea disputelor. - C14. Enumeră diferite tehnici de comunicare interpersonală și de grup și le utilizează eficient în funcție de context. - C19. Evaluează standardele, politicile și procedurile interne și explică de ce conformarea este esențială în activitatea profesională - C21. Definește principiile și tehnicile negocierii eficiente și înțelege conceptul de compromis reciproc avantajos într-un context profesional.
Abilități	- A2. Susține mesaje persuasive utilizând o structură argumentativă solidă și tehnici retorice adecvate, prezentând ideile într-o manieră convingătoare - A11. Aplică tehnici de mediere și negocieri în situații conflictuale la locul de muncă, facilitând dialogul între părțile implicate și ajutând la identificarea unor soluții amiabile și echitabile pentru toate părțile - A14. Folosește în mod fluent și adecvat tehnicile de comunicare potrivite situației, asigurându-se că mesajul este clar, bine structurat și că atinge impactul dorit asupra receptorilor - A19. Aplică standardele și politicile companiei în toate acțiunile de comunicare și în comportamentul profesional, asigurând conformitatea cu așteptările organizației. - A21. Negociază în mod abil și etic cu parteneri de afaceri sau colegi, reușind să îmbine interese diferite și să ajungă la compromisuri echilibrate;
Responsabilitate și autonomie	- RA2. Implementează și respectă procese și soluții strategice privind argumentarea strategică în negocieri de afaceri - RA11. Respectă și exercită procese și soluții strategice privind gestionarea conflictelor organizaționale - RA14. Asigură și monitorizează procese și soluții strategice privind tehnicile de comunicare în organizații - RA19. Respectă și exercită procese și soluții strategice privind respectarea standardelor companiei - RA 21. Demonstrează și asigură procese și soluții strategice privind negocierea compromisurilor în relații de afaceri

7. Obiectivele disciplinei (asociate rezultatelor învățării specifice acumulate)

- Dezvoltarea abilităților și deprinderilor necesare pentru realizarea unei judecăți morale corecte în domeniul afacerilor. Capacitatea de a cerceta, analiza și interpreta, gândirea critică și deschisă, toleranța față de opiniile adverse
- Identificarea specificului eticii aplicate domeniului afacerilor, analiza și soluționarea dilemelor și a conflictelor întâlnite în mod curent în lumea de afaceri

8. Conținuturi

8.1 Curs		Număr de ore	Din care on-line	Metode de predare
Introducere. Morală, etică, etică aplicată		4		expunere, prelegere, conversație, explicație, exemplu, discuție
Teorii și sisteme etice		4		
Specificul etic al mediului de afaceri		4	4	
Corporațiile și societatea		4	4	
Afacerile și consumatorii		4	2	
Responsabilitatea socială a corporațiilor		4		
Etica politicii de marketing		4		
Bibliografie¹⁰ Haranguș, C., <i>Etica în afaceri</i>, Editura Eurostampa, Timișoara, 2007 MacIntyre, A., <i>Tratat de morală – după virtute</i>, Editura Humanitas, București, 1998 Moore, G., E., <i>Principia Ethica</i>, CEU Press, București, 1997 Mousse, J., <i>Fondements d'une éthique professionnelle</i>, Les éditions d'organisation, Paris, 1989 Singer, Peter (ed.) <i>Tratat de etică</i>, Editura Polirom, 2006 Suciu, S., Ethical dimensions of visual communication through photography, <i>Professional Communication and Translation Studies</i>, Vol.15, Editura Politehnica, 2022 Suciu, S., Corporate Social Responsibility. A matter of ethics? <i>Professional Communication and Translation Studies</i>, Vol.17, Editura Politehnica, 2024				
8.2 Activități aplicative ¹¹		Număr de ore	Din care on-line	Metode de predare
Studii de caz: afacerile și societatea		4		Prezentări de proiecte, studii de caz, dezbateri, expuneri de
Studii de caz: afacerile și mediul		4		
Studii de caz: afacerile și consumatorii		4	4	
Studii de caz: discriminarea în afaceri		4	4	

Studii de caz: afacerile și stakeholderii	4	2	argumente, discuții, întrebări
Studii de caz: înșelătorie și corectitudine	4		
Studii de caz: etica publicității	4		
	Bibliografie ¹² Crăciun, D., <i>Etica în afaceri</i> , Editura ASE, București, 2005 Crăciun D., Macoviciuc, V., Morar, V., <i>Etica afacerilor</i> , Editura Paideia, București, 2005 Diaconu, B., <i>Etica societății instituționalizate</i> , Editura Curtea Veche, București, 2009 Mureșan, V. (ed.), <i>Valorile și adevărul moral</i> , Editura Alternative, București, 1995 Runcan, M., <i>Introducere în etica si legislatia presei</i> , Editura All Educational, Bucuresti, 1998 Suciu, S., Deepfake and Media Ethics? <i>The Scientific Bulletin of the Politehnica University of Timișoara</i> , Vol.23, Editura Politehnica, 2024 *** http://www.thebookoflife.org/		

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare ¹³	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Utilizarea conceptelor și cunoștințelor specifice în diferite contexte. Realizarea unor judecăți în sfera disciplinei	Test grilă	50 %
9.5 Activități aplicative	S: Analiza și interpretarea unui text de complexitate medie. Aplicarea principiilor la situațiile problematice actuale, rezolvarea unor dileme etice	Proiect individual	50 %
	L:		
	P:		
	Pr:		
	Tc-R ¹⁴ :		
9.6 Standard minim de performanță (volumul de cunoștințe minim necesar pentru promovarea disciplinei și modul în care se verifică stăpânirea lui) ¹⁵			
- Capacitatea de a vehicula conceptele fundamentale ale disciplinei - Realizarea unei interpretări și a unei judecăți morale - Demonstrarea abilităților de argumentare și gândire critică în cel puțin două cazuri			

Data completării

Titular de curs
(semnătura)

Lect. univ. dr. Sorin Suciu

Titular activități aplicative
(semnătura)

Lect. univ. dr. Sorin Suciu

Director de departament
(semnătura)

Prof. univ. dr. Vasile Gherheș

Data avizării în Consiliul Facultății¹⁶

Decan
(semnătura)

Prof. univ. dr. Daniel Dejica-Carțîș